



- 行业政策与要闻
- CCSA 工作动态
- CCSA 研究与成果
- 信息传递
- 知识园地

内容提要:

- 85项通信行业标准 2022年7月1日起实施
- 工信部发布行业标准 规范手机图像视频防抖性能技术要求
- 市场监管总局、工信部联合开展 2022年度智能制造标准应用试点项目申报工作
- 国家标准委印发《国家标准验证点申报指南(2022年度)》
- CCSA-TTA 5G垂直行业应用研讨会线上召开
- 促进云计算技术创新与产业应用 推动云服务稳定运行发展
- 互联网广告数据要素流通与隐私保护研讨会成功召开
- 互联网广告标准化体系建设: 重点提升“平台技术和互联互通”能力
- 聚焦网络质量评测 提升用户使用体验
- 保障信息系统稳定性 助力数字经济“又快又稳”
- 两项专利纳入第二十三届中国专利奖公示
- 标准支撑终端与SIM卡协同 提升用户使用体验
- 中国牵头的首个新冠病毒核酸检测国际标准发布
- CCSA TC620 发布《面向数字孪生的物模型标准应用白皮书》



行业政策与要闻

85项通信行业标准 2022年7月1日起实施

2022年4月8日,工业和信息化部印发2022年第10号公告,批准发布555项行业批准,其中通信行业标准85项,涉及5G、数据中心、人工智能、大数据、云计算、绿色制造、互联网、通信电源等领域,新制定标准81项,修订标准4项,2022年7月1日起实施。

在5G领域,《5G数字化室内分布系统技术要求》标准规定了5G单模数字化室内分布系统的组网架构、功能、设备形态、无线性能射频指标、网管功能、电磁兼容、安全等技术内容,技术支撑5G数字化室内分布系统设备研发、系统布局,为用户提供优质的5G网络服务。

在绿色制造领域,《通信制造业绿色供应链管理评价细则》标准规定了通信制造业绿色供应链管理的细则、评价要求及评价报告,将绿色制造理念引入通信制造业加工、制造、组装等供应链管理环节,推动通信制造业实现绿色可持续发展。

(来源:工信部)

工信部发布行业标准 规范手机图像视频防抖性能技术要求

工信部日前发布首个《移动终端图像及视频防抖性能技术要求和测试方法》,这也是手机等移动终端摄像头防抖通信行业标准,适用于全球品牌手机制造商在中国销售的手机和移动终端设备。

该行业标准规定了移动终端照相摄像设备的图像及视频防抖性能的技术要求、测试环境和测试方法,适用于具有照相或摄像防抖功能的移动终端(防抖技术类型为OIS、EIS、综合防抖或其它技术类型的产品)。公告称,其他设备也可参照使用。

根据5G标准,不同频段的内置天线数量较多,手机多个摄像头组合往往占手机整体面积较大,同时,这一区域还含语音部件、多频磁场干扰等,考验手机内部部件的整体布局和堆叠,多摄多防抖摄像头的磁干扰是5G时代手机器件内部堆叠的技术挑战之一。传统方式的摄像头模组抗磁干扰能力非常弱。光学防抖技术的发展,较好地解决了5G天线和多摄像头产生的干扰问题,填补了国内现有技术空白。

(来源:工信部)

市场监管总局、工信部联合开展 2022 年度智能制造标准应用试点项目申报工作

为贯彻落实《国家标准化发展纲要》《“十四五”智能制造发展规划》相关部署，发挥标准支撑引领作用，推动制造业企业运用标准化方式组织生产、经营、管理和服务，市场监管总局（标准委）、工业和信息化部决定联合开展 2022 年度智能制造标准应用试点项目申报工作。优先试点已发布、研制中的国家标准，配套应用相关行业标准、地方标准、团体标准和企业标准，形成一批推动智能制造有效实施应用的“标准群”。

（来源：中国标准化）

国家标准委印发《国家标准验证点申报指南（2022 年度）》

为贯彻落实《国家标准化发展纲要》，加快构建推动高质量发展的标准体系，提升标准化服务业发展水平，推进国家标准验证点（以下简称标准验证点）建设，国家标准委印发《国家标准验证点申报指南（2022 年度）》。

标准验证点申报以构建推动高质量发展的标准体系为指引，服务国家重大战略、重大工程、国民经济重要行业、新兴产业和重点项目、重要领域标准化发展需求，合理布局，为开展标准验证工作提供有力支撑。重点围绕国民经济和社会发展重点领域，与国家鼓励发展和支持的重点行业、重点领域和重点项目相结合，聚焦提高标准质量，兼顾各类标准验证需要，构建覆盖面广、重点突出、需求引领、动态调整的标准验证点工作体系，提高标准验证点建设布局的科学性。

2022 年，按照系统规划、改革创新、开放融合、注重实效的原则，综合考虑确定申报范围，优先在环保低碳、新一代信息技术、高端装备与智能制造、卫生健康、新能源与新能源汽车、新材料、服务业、农业农村、公共安全等 9 个领域设立标准验证点，其他领域有重大需求且具备申报条件的也可参照申报。



CCSA-TTA 5G 垂直行业应用研讨会线上召开

中国通信标准化协会（CCSA）与韩国电信技术协会（TTA）于 2022 年 3 月 31 日联合举办了“CCSA-TTA 5G 垂直行业应用研讨会”。

中国通信标准化协会副理事长兼秘书长闻库参会并致辞。闻库秘书长在致辞中表示“中韩两国是在 5G 组网和 5G 应用领域发展的比较快的两个国家。两国的 5G 网络覆盖率和网络质量都走在了世界前列。两国 5G 产业之间有着很好的合作前景。CCSA 愿意与 TTA 一起搭建两国信息通信产业交流合作的桥梁，促进两国产业界在 5G 等热点领域的交流合作，分享各自成功经验，共同促进 5G 产业的健康发展。”

韩国电信技术协会（TTA）副秘书长 KOO KyoungCheol 博士在致辞中表示：“3GPP R17 版本标准近期完成，5G 在垂直行业的应用会迎来快速的发展。TTA 和 CCSA 于 2017 年签署了合作谅解备忘录，两个组织一直保持了很好的合作关系。TTA 愿意与 CCSA 继续加强合作，促进两国 5G 产业交流。”

中国通信标准化协会（CCSA）副理事长、TC5 主席王志勤在会上介绍了我国 5G2B 标准及行业发展的整体情况，结合“绽放杯”展示了 5G 垂直行业应用在中国的发展落地情况。

研讨会由中国通信标准化协会南新生副秘书长和韩国电信技术协会 TC11 主席 LEE,HyeonWoo 教授共同主持。来自中国移动、华为、ETRI、高通、YS 工程等中韩两国的专家分别就智慧港口、切片赋能、5G 专网以及 LTE 公共安全等议题进行了分享和讨论，来自两个组织的会员单位共 130 多位专家参加了会议。

本次 5G 垂直行业应用研讨会为中韩两国产业界提供了一个共同探讨 5G 垂直行业应用案例和发展愿景的平台，专家们共享了很多精彩的案例，促进了产业界之间的相互了解。CCSA 将会聚焦 5G 垂直行业应用，与合作伙伴组织更多的研讨会，促进中国与其他国家和地区的产业交流与合作。

促进云计算技术创新与产业应用 推动云服务稳定运行发展

随着云计算技术的发展和企业上云进程的加快，越来越多的企业采用云计算用于搭建 IT 基础设施以

及业务系统，云服务已经成为影响民生的关键基础设施。由于云服务宕机等不稳定情况引起生产事故频发，对企业造成经济损失的同时，也对上云效果产生了不良的影响。云服务的稳定运行是企业业务连续性的根本保障，增强云服务稳定安全运行能力，提升云服务安全生产水平是当下数字时代的必要保障。

2022年4月12-13日，CCSA TC1WG5云计算工作组召开第20次工作组会，来自运营商、设备商、科研机构等单位80余名专家参加了本次会议。会上审查标准内容主要围绕云服务、云原生、软件供应链以及数字化等方面展开，同时探讨了云服务稳定运行以及算力服务等研究方向。会议审议了《云原生能力成熟度评估模型 第1部分：技术架构》等17项行业标准，并通过了《云服务稳定运行要求 总体框架》等12项标准立项和《政务数字化成熟度评价模型第1部分：政务平台》等2项行业标准报批。

未来，CCSA TC1WG5将继续以云计算为核心，促进云计算技术创新与产业应用，推动云计算服务和产品规范化及稳定性运行，赋能企业数字化转型发展。欢迎产业各界共同加入到云计算标准和产业的建设工程中。

互联网广告数据要素流通与隐私保护研讨会成功召开

2022年4月14日，由中国通信标准化协会、中国广告协会主办，互联网广告技术实验室（CDA Tech Lab）承办的互联网广告数据要素流通与隐私保护研讨会在线上召开。本次会议由中国信通院泰尔终端实验室数字生态研究与治理中心主任杨正军主持，围绕“数据要素流通、个人信息保护、隐私技术应用”等议题进行讨论，共有260余位产业界专家与企业代表参加。

中国广告协会副秘书长霍焰作开场致辞，她表示中国广告协会作为全国广告行业组织，积极团结其他组织力量，制定符合法律政策规定和监管部门要求的行业标准和规范细则，促进互联网广告长远、健康发展，积极应用于经济发展大局。

华东政法大学互联网法治研究院院长高富平作题为“个人信息流通利用的制度基础”的分享，从个人信息流通利用的制度缺失基础出发，提出了受控去标识化的思路。清华大学大数据研究中心主任助理金涛以“去标识化及匿名化标准化思考”为题，介绍了个人信息去标识化及匿名化标准化思路，提出：法律之匿名化 = f(技术之去标识化)核心理念。中国信通院政策与经济研究所高级工程施羽暇从数据要素市场化发展的现状出发，介绍了相应的法律制度、政策环境、要素供给、市场需求，并分享了“三级立体数据要素市场体系”。浙江大学网络空间安全学院教授王志波作“人工智能时代数据隐私保护与安全共享”主题演讲，重点对联邦学习安全分析、众包数据安全获取与发布、社交网络图片安全共享的安全性做了分析，指出隐私计算技术同样存在安全漏洞。腾讯云区块链隐私计算产品负责人刘江做了“区块链+隐私计算助力数据可信协同”的主题分享，详细介绍了精准营销、广告转化率评估、小微企业信贷等应用场景。京东集团商业提升事业部高级总监林战做了“隐私保护下的广告算法实践”分享，提出互联网广告营销在用户识别、用户建模方面面临挑战，分享了联邦学习和群体技术在解决广告营销中的实践案例。

本次会议与会专家围绕互联网广告数据要素流通与隐私保护进行了充分深入的研讨，对于推动互联网广告数据要素安全有序流通、促进互联网广告长远健康发展有重要意义。后续，中国通信标准化协会、中国广告协会持续推动互联网行业共享交流平台建设，为行业良好生态圈的形成功献力量。

互联网广告标准化体系建设：重点提升“平台技术和互联互通”能力

——互联网广告联合工作组召开第6次会议

2022年4月14日、15日，中国通信标准化协会（CCSA）和中国广告协会（CAA）联合举办了“移动互联网+广告”子工作组第6次会议、互联网广告联合工作组（CAA/CCSA JWG）第6次会议。本次会议由联合工作组组长杨正军、霍焰主持。来自CCSA和CAA会员单位的179位代表参加了会议。

会议通过了《互联网广告 数据匿名化实施指南》《互联网广告 隐私计算平台技术要求》2项标准征求意见稿，讨论了《移动互联网应用程序广告行为规范》《互联网广告投放监测及验证要求》《互联网广告 数据分类分级方法》《互联网广告 数据要素定价指南》等8项标准研究内容，通过了《互联网广告第三方监测数据传输接口技术规范》标准立项建议。

互联网广告联合工作组当前重点工作是就互联网广告数据要素流通、广告行为规范、广告投放监测等产业亟待解决的问题进行标准化建设。本次会议充分调动了我国互联网广告及相关领域参与标准工作的积极性，为继续推进互联网广告标准化工作的体系化、科学化建设奠定基础。下一步，工作组将在当前工作的基础上，继续推动产业链数据管理平台（DMP）、供应方平台（SSP）、需求方平台（DSP）、社交客户关系管理平台（SCRM）等互联网广告平台技术能力、互联互通的标准化工作。

聚焦网络质量评测 提升用户使用体验

——CCSA SP3 第 2 次会议通过 13 项行标立项建议

2022 年 4 月 15 日，中国通信标准化协会“面向应用的移动互联网网络质量评测工作组”（CCSA SP3）在线上召开了第 2 次工作组会议。史德年组长主持会议，来自运营商、设备商、科研机构等单位的 90 余名代表参加了会议。

与会代表讨论了《移动终端无线网络应用层测速方法》《面向用户体验的网络端到端语音传输质量客观测试方法》《面向移动互联网的云游戏 用户体验质量(QoE)评估方法》3 项行业标准征求意见稿，审议通过了 13 项行业标准立项建议，涉及视频播放、视频通话、视频直播、网页浏览、上传下载等公众应用类型及远程控制、视觉实时、高速吞吐等行业应用类型，初步构建了面向应用的移动互联网网络质量的评测体系。

CCSA SP3 成立于 2021 年 10 月，主要面向实际用户的移动互联网应用体验，针对网络对用户应用的支持能力开展评测方法与标准的研究。该项目组的成立及有关标准化工作的推进，标志着国内移动通信网络建设、优化和测试，从规模、能力的堆叠向优化用户应用体验方向转变；相关标准体系的建设，将为后续移动互联网高质量发展，切实提升用户幸福感、获得感奠定基础。

保障信息系统稳定性 助力数字经济“又快又稳”

2022 年 4 月 27 日，首届“全球数据系统稳定性峰会”以线上线下结合的形式召开，旨在助力我国数字经济发展“又快又稳”，推动全球数据系统稳定性迈上新台阶。中国通信标准化协会副理事长兼常务副秘书长代晓慧出席会议并致辞。她指出，近年来，我国数字经济发展迅速，政策日渐完善，技术应用和产业发展都取得了明显的进步。作为数字经济基石的信息系统变得愈发重要，必将承载更多使命。随着信息系统日益庞大复杂，其发生故障的概率也随之升高。2021 年多款线上系统发生了宕机事件，引起了社会广泛关注，既造成了经济损失，也对民众的生活产生了一定影响。

中国通信标准化协会高度重视信息系统稳定性保障工作，指导大数据技术标准推进委员会开展了信息系统稳定性相关研究工作。这次大会发布了《信息系统稳定性保障能力建设指南 1.0》，还包括《系统稳定性保障能力平台分级要求》在内的多项规范，是信息系统稳定性保障领域的最新成果，对经济平稳发展具有重要的指导意义和促进作用。

中国通信标准化协会将按照国家数字经济发展战略部署，围绕信息系统稳定性，重点开展以下工作：

一是加强技术研究，支撑产业发展。以保障系统稳定性为中心，围绕全链路压测、灾备、混沌工程等重点开展研究。服务产业主管部门科学决策，同时，积极开展监控、应急响应、拨测等关键技术研究，助力产业高质量发展。

二是开展跨界合作，推动行业应用。加强信息系统稳定性跨行业、跨领域、跨企业的交流和合作，推动金融、教育、医疗、能源等各个领域系统稳定性的提升，促进企业数字化转型和高质量发展。

三是推动标准研制，完善标准体系。抓紧数字经济产业发展机遇，结合市场对平稳连续服务需求，做好系统稳定性相关标准研制工作，加快推动标准的研制，加强标准宣贯，推动标准落地和应用，支撑行业快速健康发展。

未来，中国通信标准化协会将一如既往地支持大数据技术标准推进委员会开展信息系统稳定性保障相关工作。希望产业界凝心聚力、携手合作，共同推动数字经济健康发展，助力网络强国建设。



两项专利纳入第二十三届中国专利奖公示

日前，第二十三届中国专利奖进入评奖结果公示阶段，由我协会推荐报送的两项专利均位列中国专利奖评审结果公示名单中。其中由大唐移动通信设备有限公司申报的《载波聚合下的功率余量上报方法和设备》（专利号 ZL201310034627.4）位列银奖第 2 位，由中国联合网络通信集团有限公司申报的《合路器隔离带宽的计算方法及装置》（专利号 ZL201510229717.8）位列银奖第 25 位。

近年来，信息通信技术占我国发明专利数量的三分之一，且数量稳定增长。协会一直鼓励会员单位重视知识产权的创造、保护和应用，激发创新活力，为建设知识产权强国贡献力量。

标准支撑终端与 SIM 卡协同 提升用户使用体验

——CCSA TC11 终端工作组召开第 57 次会议

在这个春光旖旎，万象更新的时节。中国通信标准化协会（CCSA）于 2022 年 4 月 11 日至 13 日在线上举办了移动互联网应用与终端技术工作委员会（TC11）终端工作组(WG3)第 57 次会议。会议由潘娟、杜志敏、曹斌、肖海、吴越、刘臻、江小威主持，44 家会员单位的 140 余名代表参加了会议。会议审查通过 6 项通信行业标准送审稿、1 项修订国家标准立项建议、9 项行业标准立项建议、2 项团体标准立项建议。

《通用集成电路卡(UICC)与终端间大容量存储接口特性技术要求》等 3 项 UICC 行业标准在传统接口特性的基础上增加了大容量存储接口的内容，为兼具大容量存储和 UICC 电信功能的 UICC 卡及终端机卡接口设计提供了标准依据，为运营商拓展各类融合应用提供了底层支持。

《移动通信终端及其应用软件与 SIM 卡协同工作技术要求》行业标准发挥 SIM 卡安全、可信和终端运算能力强、交互界面丰富的优势，在机卡协同方面制定统一标准，打造移动通信终端与 SIM 卡协同工作体系，为交通、公安、金融等领域行业应用提供更安全、更便捷的用户使用体验。

《移动终端可信环境技术要求第 7 部分：可信应用管理》行业标准针对移动终端可信应用(TA)管理框架、功能和安全提出规范，为移动终端上可信应用管理提供技术依据和指导。

《基于用户面的定位业务技术要求 终端》行业标准基于 OMA SUPL 2.0 国际标准制定适用我国现状的 A-GNSS 安全用户面技术要求和测试方法，并体现对北斗定位技术的支持。



信息传递

中国牵头的首个新冠病毒核酸检测国际标准发布

4 月 19 日，国际标准化组织（ISO）发布《体外诊断检验系统—核酸扩增法检测严重急性呼吸系统综合征冠状病毒 2（SARS-CoV-2）的要求及建议》（ISO/TS 5798:2022）国际标准。该标准由市场监管总局（标准委）组织华大基因、中国标准化研究院等单位提出并联合全球专家共同研制，是 ISO 发布的首个专门针对新冠病毒检测的国际标准。

标准结合新冠病毒的特点和检测需求，围绕病毒诊断和筛查的核酸扩增法，对病毒检测方法的设计、开发、验证、确认和实施提出了技术要求。标准对病毒检测的分析实验全流程步骤进行规定，明确精确度、检测限、包容性、特异性等病毒检测的综合评价指标，全面构建了病毒检测的质量体系，为病毒检测的质量控制提供了标准化手段。标准为全球医学实验室、体外诊断检测试剂开发人员和制造商及研究机构提供了重要技术依据，与全球分享了核酸检测的先进技术成果和成功经验，为促进全球疫情防控的安全性和有效性发挥了积极作用。

（来源：市场监管总局）

CCSA TC620 发布《面向数字孪生的物模型标准应用白皮书》

2022 年 4 月 15 日，中国通信标准化协会 IoT 与平台互联产业及标准推进委员会（TC620）线上召开了 2022 年度第一次会议，中国信通院、阿里巴巴、中国移动、有方科技股份有限公司、中国建筑集团中设数字技术股份有限公司、中国建筑科技研究院北京构力科技有限公司等单位的数十位专家参加了会议。

会上发布了《面向数字孪生的物模型标准应用白皮书》，该白皮书由阿里巴巴牵头，联合产业合作伙伴共同撰写，白皮书总结了数字孪生背景下，物模型产业以及标准发展现状，并详细阐述了 ICA 联盟制定的《ICA 物模型及数字孪生物模型规范》及相关应用实践案例。此外，还启动了基于上述两项标准的 ICA 物模型标准符合性自评估计划，生态伙伴可以在通过 ICA 物模型标准符合性自评估后加入到 ICA 联盟物模型生态，提升与生态中其他产品的互联互通效率。

知识园地

域名系统（DNS）

DNS（英文全称是 Domain Name System，中文意思是域名系统）是管理和安排域名的系统。我们平常输入的网址就是域名，但是访问互联网并不是通过域名访问，而是通过 ip 访问，也就是通过网络之间互连的协议连接网络，互联网和服务器是看不懂域名的，域名的出现就是方便记忆和输入。

DNS 的工作原理：就是将域名翻译成 ip 地址，再传送给服务器，互联网，并接受返送的信息数据，呈现的浏览器内。例如，将 DNS 比作手机的通讯录功能，在通讯录中，域名就好比每个人的名字，ip 地址就好比每个人的手机号，每个名字都对应一个手机号，拨打电话好比联网，我们可以直接打电话号码，也可以点击名字实现拨号。

（来源：太平洋 IT 百科）